

Bäuerliche Direktvermarktung

Diese Ausbildung richtet sich an alle aktiven Direktvermarktenden und jene, die in die Direktvermarktung einsteigen wollen. In 128 Unterrichtseinheiten lernen Sie in einem optimal auf Sie abgestimmten Ausbildungsprogramm alles Wissenswerte rund um die Direktvermarktung und die neuen Trends kennen und umsetzen.

Lehrgangsaufbau:

Modul I: Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement

Modul II: Unternehmensführung (Produktpreiskalkulation, Rechtliches, ...)

Modul III: Marketing (Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufstraining, Erstellung von einfachen Werbemitteln, Marketingkonzept)

Modul IV: Produktspezifischer Teil (Hygiene, Etikettierung/Was muss aufs Etikett, Qualitätssicherung, Sensorik, Ernährungsbezogene Argumentation)

Exkursion

Als Ergänzung zu diesem Seminar empfehlen wir folgende LK-Beratung: Direktvermarktung - Einstieg

Änderungen vorbehalten.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	144 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 360,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert); € 1800,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung) gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Bäuerinnen, Direktvermarkter/-innen, Interessierte

07.01.2020 09:00, Linz-Urfahr

Ort	Linz-Urfahr
Beginn	07.01.2020 09:00
Ende	22.04.2020 18:00
Örtlichkeit	HBLA Elmberg, Elmbergweg 65, 4040 Linz-Urfahr
Information	Kundenservice, Tel +43 050 6902 1500
Kursnummer	2001/15
Termin 1	07.01.2020, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	07.01.2020, 09:00 - 17:00 Uhr

Termin 3

08.01.2020, 09:00 - 17:00 Uhr

und 44 mehr