
Urlaub am Bauernhof

Unabhängig von der Bettenanzahl bietet diese Grundausbildung die optimale Basis für die erfolgreiche Führung eines Urlaub am Bauernhofbetriebes. Rechtliches Grundwissen und betriebswirtschaftliches Kalkulieren im Modul Unternehmensführung, bilden die Leitlinie für eine profitable und nachhaltige Betriebsführung. Neben zielgruppenorientierter Angebotsgestaltung, durchdachten Marketingstrategien und Entwicklung von individuellen Gästeprogrammen, wird im persönlichen Erfahrungsaustausch viel praktisches Wissen weitergegeben.

Inhalte des Lehrgangs im Detail:

- Persönlichkeitsbildung: Souveränität im Auftreten, Vision für meinen Betrieb - mein UaB-Projekt, Betriebsanalyse und Zielplanung
- Marketing: Angebotsgestaltung – Hofstärke, Hofslugan, Website, Marke UaB, Nachhaltigkeit, E-Marketing, Social Media, digitale Kommunikation
- Unternehmensführung: Wirtschaftlichkeit, Kalkulation und Finanzierung, Förderungen, Betriebskonzept, Arbeitswirtschaft und Rechtliche Rahmenbedingungen
- Erfahrungsaustausch mit UaB-Betriebsführerinnen (gegenseitige Betriebsbesuche auf freiwilliger Basis)
- Seminarbegleitend: Erstellen eines UaB-Betriebs- und Marketingkonzeptes mit Präsentation

Voraussetzung: PC-Grundlagen- und Office-Anwenderkenntnisse

Zielgruppe: Bestehende und angehende Urlaub am Bauernhof-AnbieterInnen.

NeueinsteigerInnen wird vor dem Lehrgang eine kostenfreie Einstiegsberatung zum Thema "Urlaub am Bauernhof" empfohlen.

Kursform: 13 Präsenzkurs-Ganztage (103 UE), vorwiegend an Freitagen und Samstagen + zusätzlich 33 UE online (Details dazu siehe Stundenplan)

- **Einsatz von teilnehmerorientierten Lernmethoden - Workshops, Gruppenarbeit, Aufgabenstellungen, Projektarbeit, Erfahrungsaustausch,**

Ergänzend zu den Kurskosten: Für das verpflichtende Betriebskonzept bzw. Betriebszweigkonzept (Mindestanforderung) können noch zusätzliche Kosten in Höhe von 210€ anfallen.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer:	136 Einheiten
Kursbeitrag:	2.800,00 € Kursbeitrag ohne Förderung 550,00 € Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Dienstleistungen
Zielgruppe:	UaB Betriebe
Mitzubringen:	Marketingmaterialien (Visitenkarten etc.) mitbringen
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Agrarpädagogik

Verfügbare Termine