

Social Media für meinen Betrieb

Die meisten Kunden nutzen mittlerweile Social Media Plattformen. Um den Kundenbedürfnissen gerecht zu bleiben, sind auch Bäuerinnen und Bauern gefordert, ihren Betrieb und ihre Produkte dort, wo der Kunde ist, darzustellen. Dabei ergeben sich vielfältige Möglichkeiten um die Landwirtschaft den Kund/-innen näherzubringen, neue Kund/-innen anzusprechen und den Kontakt zu Stammkund/-innen zu halten. Welche Plattformen am besten zu Ihrem Betrieb passen und wie diese genutzt werden, erfahren Sie in diesem Workshop.

Inhalt:

Was ist Social Media?

Welche Plattformen sind für mich geeignet?

Welche Inhalte und Geschichten soll ich erzählen?

Wie weiß ich, wieviele Leute meine Posts sehen?

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 110,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung), € 55,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert) - gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Bäuerinnen und Bauern, die Social Media für Ihren Betrieb nutzen wollen, Biobäuerinnen und -bauern, Direktvermarkter/-innen, Gärtnerinnen und Gärtner, Green Care Betriebe, pferdehaltende Betriebe, Reitpädagogische Betreuer/-innen
Mitzubringen:	Laptop, Tablet etc.
Anrechnung:	8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof,