

Social Media für meinen Betrieb

Viele Kundinnen und Kunden nutzen heute Social-Media-Plattformen. Um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden, sind auch Bäuerinnen und Bauern gefordert, ihren Betrieb und ihre Produkte dort zu präsentieren, wo die Kundinnen und Kunden sind.

Social Media bietet vielfältige Möglichkeiten, die Landwirtschaft den Konsumenten:innen näher zu bringen, den eigenen Betrieb und die Produkte zu präsentieren, neue Kundinnen und Kunden anzusprechen und den Kontakt zu Stammkundinnen und -kunden zu pflegen.

Welche Plattformen für Ihren Betrieb am besten geeignet sind und wie Sie diese nutzen können, erfahren Sie in diesem Workshop.

Inhalt:

Was ist Social Media?

Welche Plattformen eignen sich für mich?

Welche Inhalte und Geschichten erzähle ich?

Wie erfahre ich, wie viele Menschen meine Beiträge sehen?

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	160,00 € Kursbeitrag ohne Förderung 60,00 € Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Bäuerinnen und Bauern, die Social Media für ihren Betrieb nutzen wollen, Biobäuerinnen und -bauern, Direktvermarkter:innen, Gärtnerinnen und Gärtner, Green Care Betriebe, pferdehaltende Betriebe, Reitpädagogische Betreuer:innen
Mitzubringen:	Smartphone, Tablet od. Laptop mit installierten Apps für Facebook/Instagramm sinnvoll (nicht zwingend)
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Agrarpädagogik

Verfügbare Termine