

## Mein Unternehmensauftritt in Druck und Web

Warum beeindrucken bestimmte Layouts mehr als andere? Wie werden Inhalte visualisiert? Wer Aufmerksamkeit erzeugen will, muss wissen, wie Bild- und Textelemente zusammenwirken. Gestaltungsübungen und die Analyse von bestehenden Lösungen schärfen das Bewusstsein für Buchstaben, Bilder und grafischen Elemente.

Ob Logo, Visitenkarte, Broschüre, Falter oder Etikette, ob Website oder Facebookseite - Gewünscht ist eine zu ihrem Unternehmen passende Gestaltung.

Bringen Sie Ihre Werbemittel und/oder Ideen mit. Sie erhalten Informationen über Designelemente, Druckaufbereitung und -techniken und analysieren Ihren eigenen Auftritt.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter [ooe.lfi.at/corona](http://ooe.lfi.at/corona).

### Verfügbare Termine

#### Information

<b>Kursdauer:</b>	8 Einheiten
<b>Kursbeitrag:</b>	€ 75,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert); € 150,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung) gefördert von Bund, Land und EU
<b>Fachbereich:</b>	Unternehmensführung
<b>Zielgruppe:</b>	Direktvermarkter/-innen, Diversifizierer, interessierte Landwirte und Landwirtinnen, Kräuterpädagoginnen und -pädagogen, Natur- und LandschaftsführerInnen, Schule am Bauernhof - Betriebe, TrainerInnen, Urlaub am Bauernhof Anbietende, Zertifikatempfänger!
<b>Mitzubringen:</b>	Eigene Folder, Fotos, Visitenkarten, etc mitbringen!
<b>Anrechnung:</b>	8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof,

#### 08.02.2021 09:00, Linz

Ort	Linz
Beginn	08.02.2021 09:00
Ende	08.02.2021 17:00
Örtlichkeit	Seminarhaus auf der Gugl, Auf der Gugl 3, 4021 Linz
Information	Kundenservice, Tel +43 050 6902 1500
Kursnummer	1575/8
Termin 1	08.02.2021, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	08.02.2021, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 3	08.02.2021, 09:00 - 17:00 Uhr und 1 mehr