
Bauern MARK(T)eting

Der Trend, bäuerliche Erzeugnisse direkt in der Region beim Bauern zu kaufen, nimmt immer mehr an Bedeutung zu, fordert jedoch auf der anderen Seite von den Betrieben Professionalität. Viele Konsumentinnen und Konsumenten suchen nicht nur den direkten Kontakt zum Bauern, sondern neben dem Einkaufserlebnis, eine fachmännische und kompetente Beratung. Die Präsentation bäuerlicher Produkte, die Vielfalt und das reiche Angebot, Werbemittel und Öffentlichkeitsarbeit sollen den Marktauftritt auf Bauernmärkten verbessern bzw. unterstützen. Ein Schwerpunkt bei diesem Seminar liegt bei der Gewinnung neuer und hier speziell junger Kunden und Kundinnen. Der gegenseitige Erfahrungsaustausch soll motivieren und die Kommunikation fördern.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	4,5 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 100,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung), € 50,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert) - gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Bauernmarktanbieter