
Produktgruppentreffen: Gatterwild

Direktvermarktende, die in derselben Produktsparte sind und auch vermarkten, können sich untereinander austauschen und vernetzen. Wertvolle Informationen zu den Produkten und der Vermarktung können von dem/der Berater/-in gezielt weitergegeben und besprochen werden. Teilnehmende Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter werden gebeten vorhandene Hoffolder, Visitenkarten, Produkt- und Preislisten, sowie die Produktinformationen, welche sie an die Kunden weitergeben, mitzubringen.

Änderungen vorbehalten.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer: 5 Einheiten

Kursbeitrag: € 20,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung)

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe
