Marketing ist mehr als nur Werbung! Mit dem Lehrgang „Digitales Marketing“ durchstarten und per Mausklick Verkauf steigern!

Der digitale Wandel schreitet rasant voran und mit ihm eine Chance, die LandwirtInnen für sich nutzen können - nämlich das Online Marketing. Selcher, Glundner und Co. über das Internet zu verkaufen ist ein junger Markt mit viel Potenzial.

Der direkte Weg zu den VerbraucherInnen

Viele Landwirtinnen und Landwirte zeigen bereits vorbildhaft, wie durch Facebook, Instagram & Co. nicht nur der oft georderte, direkte Dialog zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft geführt werden kann. Ein **professioneller Internetauftritt** kann vor allem für direktvermarktende und ab-Hof-verkaufende Betriebe eine gute Möglichkeit sein, den Wert ihrer Produkte zu unterstreichen und die betriebliche Wertschöpfung tatsächlich zu steigern.

Der Vorteil für den Produzenten liegt klar auf der Hand, der Konsument zahlt einen höheren Preis als der Händler. Doch wie baut man sich einen **Kundenstamm im Online Markt** auf? Wie bekommt man **Aufmerksamkeit** von seiner **potenziellen Zielgruppe**? Welche **Online-Vertriebsmöglichkeiten** gibt es? Was braucht es für **gute Fotos und Videos**? Diese und viele andere Fragen beantworten die Topreferenten **Heidi Zehetner** (Konflux Unternehmensberatung GmbH), **Francis Rafal** (Content Creation School), **Rainer Neuwirth** (founder myproduct.at), **Laura Traussnig** (Account Managerin Social Media Agentur) und **Thomas Kern** (EDV Spezialist LK Niederösterreich).

Anhand von **theoretischem Marketingwissen**, **Praxisbeispielen**, **Gruppenarbeiten und Diskussionen** lernen die Teilnehmenden der Veranstaltung die grundlegenden **Marketing - Handwerkzeuge**.

Inhalte:

Modul 1: Basics Marketing & Online-Marketing

- Was ist Marketing?
- Was gehört zum Marketing-Mix? (Überblick)
- Zielgruppendefinition
- Produkt und Marke (Was biete ich an, Produktnutzen, Positionierung, USP, Marke)
- Kommunikations-Mix (Wie kommuniziere ich mit meiner Zielgruppe)
- Richtiges Agenturbriefing

Modul 2: Foto & Video

- Statement – Was braucht‘s für gute Fotos & Videos?
- Tipps & Tricks für Foto & Video am Smartphone
- Lichtgestaltung, Bildkomposition
- Nachbearbeitung
- Erstellung Produktfoto

Modul 3: Webauftritt

- Technischer Aufbau
- Selbst- od. Fremddesign

- Inhalt
- Benutzerfreundlichkeit
- Suchmaschinen-optimierung
- Impressum etc.

Modul 4: Social Media

- Was kann SM?
- Wie erstelle ich Account und richte ein?
- Tipps & Tricks
- Best Practice
- Aufgabenstellung
- Strategie, Zielgruppen

Modul 5: Verkauf -> e-commerce

- Produkt, Preis
- Vertriebsmöglichkeiten
- SEA Onlineshop- und Bezahlsysteme
- Logistik & Controlling
- Viele praktische Beispiele

Information und Anmeldung:

LFI Kärnten

Tel: 0463/5850-2500

E-Mail: office@lfi-ktn.at

Hier geht's direkt zur Online-Anmeldung!