
Fokus: Bio-Direktvermarktung

Soziale Medien sind in der modernen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Aus Unternehmenssicht bieten diese Kanäle viel Potential, um mit bestehenden Kunden in Kontakt zu bleiben, aber auch neue Zielgruppen zu erschließen. Bio-Direktvermarkter haben auf Facebook, Instagram, Google & Co. die Möglichkeit ihre Produkte zu vermarkten und auch einen Einblick in das alltägliche Leben am Bauernhof zu geben. Auf diese Weise werden Kundenbeziehungen aufgebaut und der Mehrwert der Direktvermarktung hervorgehoben.

Doch der gezielte Umgang mit sozialen Medien benötigt Ressourcen und Know-how. In diesem Vortrag gibt der Medien- und Online-Marketing-Experte Michael Reiter (Agentur New Media) praxisnahe Tipps zum erfolgreichen Einsatz neuer Medien, um Kunden gezielt erreichen zu können und digital sichtbar zu werden.

Biobauer Johannes Steinmayr – Direktvermarkter und Betreiber der Jausenstation Hansberg – erzählt von seinen persönlichen Erfahrungen mit „neuen Medien“ für seinen Betrieb und zeigt konkrete Umsetzungsbeispiele.

Änderungen vorbehalten.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 35,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert); € 70,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung) gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Umwelt und Biolandbau
Zielgruppe:	Biobäuerinnen und -bauern