

Der eigene Webauftritt als digitales Marketinginstrument

Der digitale Webauftritt ist nicht nur die Visitenkarte für den eigenen Betrieb, sondern auch ein Markenzeichen und bietet die Möglichkeit zum Verkauf. Daher ist es umso wichtiger, dass dieser gut durchdacht und wohl konzipiert ist. Eine gut ausgearbeitete Website kann wesentlich zum Erfolg des Unternehmens beitragen. In diesem Seminar erfahren Sie, welche Schritte für Ihren gelungenen Webauftritt notwendig sind und an welchen Schrauben man drehen kann, um Ihren Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern. Sie erhalten einen fundierten Überblick, aber auch konkrete Beispiele und Hinweise für die praktische Umsetzung.

Inhalt:

Wie komme ich zu einer Website?

Aufbau einer Website

Leistungs- und Kostenkontrolle

Ziele und Strategien

Optimierungsmöglichkeiten

Analyse der eigenen Website

Rechtliche Rahmenbedingungen

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

Verfügbare Termine

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	€ 160,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung), € 80,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert) - gefördert von Bund, Land und EU
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter/-innen, Interessierte, Produzierende
Mitzubringen:	Smartphone, Laptop falls vorhanden
Anrechnung:	8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof,