Erweiterung der Produktpalette durch Herstellung von Brüh- und Kochwürsten

Die Erweiterung der eigenen Produktpalette um neue Produkte bietet die Möglichkeit, Kundinnen und Kunden eine Vielzahl von Spezialitäten anbieten zu können und langfristig binden zu können. In diesem Praxiskurs erlernen Sie die Grundlagen der Herstellung und diverse Variationsmöglichkeiten von Brüh- und Kochwürsten.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

Information

Kursdauer: 16 Einheiten

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter/-innen

Verfügbare Termine