

## Sensorik - Mit der richtigen Sprache zum Verkaufserfolg

Präsentations- und Verkaufstechniken von Mosten steigern deutlich ihren Wirkungsgrad, wenn dabei die "sensorische Fachsprache des Mostsommeliers" angewendet wird. Sachkundig formulierte Verkaufsargumente für den Mostverkauf übertragen sich ebenso auf die Produktwahrnehmung wie die optische Präsentation bei der Verkostung selbst. Geschult werden neben der angemessenen Ausdrucksweise bei der sensorischen Bewertung von Mosten auch die Grundsätze zur Verkostungsumgebung sowie die Verwendung der richtigen Hilfsmittel, vor allem der geeigneten Gläser. Zur Unterstützung der anschaulichen Vermittlung können die Teilnehmenden eigene Moste mitbringen.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter [ooe.lfi.at/corona](http://ooe.lfi.at/corona).

### Verfügbare Termine

#### Information

<b>Kursdauer:</b>	8 Einheiten
<b>Kursbeitrag:</b>	€ 110,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung), € 55,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert) - gefördert von Bund, Land und EU
<b>Fachbereich:</b>	Direktvermarktung
<b>Zielgruppe:</b>	Mostsommliere
<b>Mitzubringen:</b>	eigene Moste können zur sensorischen mitgebracht werden

#### 09.02.2021 09:00, Haid

Ort	Haid
Beginn	09.02.2021 09:00
Ende	09.02.2021 17:00
Örtlichkeit	Gartenbauschule Ritzlhof, Kremstalstraße 125, 4053 Haid
Information	Kundenservice, Tel +43 050 6902 1500
Kursnummer	2443/7
Trainer/in	Eric Bouton
Termin 1	09.02.2021, 09:00 - 13:00 Uhr
Termin 2	09.02.2021, 09:00 - 13:00 Uhr
Termin 3	09.02.2021, 13:00 - 17:00 Uhr und 1 mehr