

Sensorik - Mit der richtigen Sprache zum Verkaufserfolg

Präsentations- und Verkaufstechniken von Mosten steigern deutlich ihren Wirkungsgrad, wenn dabei die "sensorische Fachsprache des Mostsommeliers" angewendet wird. Sachkundig formulierte Verkaufsargumente für den Mostverkauf übertragen sich ebenso auf die Produktwahrnehmung wie die optische Präsentation bei der Verkostung selbst. Geschult werden neben der angemessenen Ausdrucksweise bei der sensorischen Bewertung von Mosten auch die Grundsätze zur Verkostungsumgebung sowie die Verwendung der richtigen Hilfsmittel, vor allem der geeigneten Gläser. Zur Unterstützung der anschaulichen Vermittlung können die Teilnehmenden eigene Moste mitbringen.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	110,00 € Teilnehmerbeitrag ohne Förderung 55,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Mostsommeliere
Mitzubringen:	eigene Moste können zur sensorischen mitgebracht werden

Verfügbare Termine