
Bio-Rindfleisch reifen, zuschneiden, veredeln und verarbeiten

Bio- Rindfleisch reifen, zuschneiden, veredeln und verarbeiten –
2-tägiges Seminar mit Hermann Jakob

Gereiftes Bio-Rindfleisch sowie Rohwürste und Fertiggerichte aus Rindfleisch sind stark nachgefragte Produkte und für eine Angebotserweiterung für Biobetriebe sehr interessant. Dieser Kurs gibt Direktvermarktern von Bio-Rindfleisch einen guten Überblick über die verschiedenen Reifemethoden wie dry-aging, aqua-aging, fat-aging und zeigt neue Verwendungsmöglichkeiten und Zuschnitte für Steaks und Rindsschnitzel durch richtige Zerlegung und Auswahl. Am ersten Seminartag stellen die Kursteilnehmer Hauswurst, Rindersalami sowie Rinderrohschinken her und erhalten ausführliche theoretische Grundlagen. Durch richtige Kalkulation von Rindfleisch und bestmögliche Verwendung des Rindfleisches soll auch eine Steigerung der Wertschöpfung am Betrieb ermöglicht werden.

Am 2. Seminartag (nach 6 Wochen für die Rohwurstreifung) werden von den Teilnehmern verschiedene Fertiggerichte aus Rindfleisch im Glas sowie Rindsbrühwürste hergestellt. Das Programm wird abgerundet durch einen ausführlichen Theorieteil, er umfasst auch die Verwendung von Rindfleisch zum Verkauf und zum Würsten allgemein sowie die Beurteilung der hergestellten Würste und Schinken vom 1. Seminartag.

Der international bekannte Referent Hermann Jakob aus Franken (D) ist Experte für Verarbeitung von Fleisch nach Bio-Richtlinien und gibt die jahrzehntelange Erfahrung in Theorie und Praxis an die Kursteilnehmer weiter. Das Seminar richtet sich an interessierte Biobetriebe mit Rindfleischvermarktung, die die Produktpalette erweitern und somit auch die erzielbare Wertschöpfung steigern möchten.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter oe.lfi.at/corona.

Information

Kursdauer: 16 Einheiten
Kursbeitrag: € 125,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert); €
250,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung)
gefördert von Bund, Land und EU

Oberösterreich

Fachbereich:

Oberösterreich

Biologische Wirtschaftsweise

Zielgruppe: Biobetriebe mit Rindfleischvermarktung und
interessierte Betriebe

Verfügbare Termine