

## Vom Sucher zum Bucher – mehr Direktbuchungen bekommen

Online-Buchungen über Portale wie zB booking.com sind nicht mehr wegzudenken und nehmen stetig zu. Mehr Online-Buchungen bedeuten aber auch, dass mehr Buchungsprovisionen zu bezahlen sind. Ganz ohne Buchungsplattformen wird man im stark umkämpften Tourismusmarkt nicht auskommen und natürlich haben Sie auch den Vorteil, dass mehr internationale Gäste Urlaub am Bauernhof machen. Dennoch ist die Frage berechtigt, wie man zu mehr neuen Gästen und Direktbuchungen ohne Online-Portale kommt.

In diesem Seminar erhalten Sie wichtige Tipps von erfahrenen Tourismusprofis, um sich im Online-Vertriebsdschungel besser zurechtzufinden.

Folgende Inhalte werden behandelt:

•Überblick über den Online-Vertrieb •Warum sind Buchungsportale so erfolgreich? •Wie wird man Online gefunden werden •Wie besteht man im Vergleich zu Mitbewerbern •Wie optimiert man die Website für den Verkauf •Wie können Direkt-Buchungen gefördert werden •Wie macht man Anfragen zu Buchungen

Beispiele aus den Websites der Teilnehmer (anonymisiert) sowie ein Mystery-Mailcheck garantieren eine hohe Praxis-Relevanz der diskutierten Inhalte.

Nützen Sie im Kurs auch die Gelegenheit mit den Profis zu optimieren. Nehmen Sie dazu am besten Ihren Laptop mit, damit Sie Ihre Internetseite mit Text und Bildern für das Praxisbeispiel zur Verfügung haben.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter [ooe.lfi.at/corona](https://ooe.lfi.at/corona).

---

---

### Information

**Kursdauer:** 8 Einheiten

---

**Fachbereich:** Dienstleistungen

---

**Zielgruppe:** Urlaub am Bauernhof Anbietende

---

**Mitzubringen:** Laptop

---

### Verfügbare Termine