

Story Telling - Komm, ich erzähl dir was!

Was macht eine gute Botschaft aus? Was sind die 5 Faktoren für das Entstehen einer guten Geschichte und wie kann ich daraus meinen eigenen, authentischen Werbetext entwickeln? Wo sind die Einsatzmöglichkeiten in Ihrer Praxis und wie schaffen Sie beim Gegenüber damit „Hirndoping“?

Auf der einen Seite geben wir seit 40.000 Jahren von Generation zu Generation unsere Geschichten weiter.

Andererseits erleben wir über digitale Welten immer mehr Sprachlosigkeit! Mit Story Telling, der neuen Methode, gelingt es uns, nüchterne Sachverhalte, Infos und Ankündigungen in lebendige Bilder, ehrliche Emotion und eben Stories zu verwandeln. Anhand von vielen Übungen erhalten Sie Beispiele für die eigene Story Telling Strategie. Zahlreiche Beispiele zeigen wie das geht und wie es scheitern kann. Mit Spaß und Phantasie dürfen Sie am Tagesende mit ihrer eigenen Geschichte Wirkung entfalten.

Wenn Sie Natur- und Gesundheitsthemen vermitteln wollen, direktvermarkten oder einfach an Kreativität und der Kraft der Phantasie interessiert sind, dann sind sie an diesem Tag richtig.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

Information

Kursdauer: 8 Einheiten

Fachbereich: Umwelt und Naturschutz

Zielgruppe: Direktvermarkter/-innen, Kräuterpädagoginnen und
-pädagogen, Natur- und
Landschaftsvermitter/-innen, Naturinteressierte,
Schule am Bauernhof - Betriebe,
Seminarbäuerinnen

Verfügbare Termine