



Praxistag: Innovative Bio-Direktvermarktung

An diesem Praxistag zur innovativen Bio-Direktvermarktung besuchen wir zwei CSA-Betriebe in OÖ. Der Vortrag zu diesem Betriebsmodell gibt Antworten auf die Fragen: Wie funktioniert eine solidarische Landwirtschaft? Wie kommen Produzent und Konsument zusammen? Wie finanziert sich dieses Modell? Welche Produkte werden erzeugt? Was ist nötig, damit die Beziehung zwischen Landwirt und Konsument funktionieren kann?

Die anschließende Führung am Biobetrieb 'Almgrün' (vor der Grüne Erde Welt in Pettenbach) zeigt das Konzept "market gardening" als Zukunftsmodell in der Praxis: kleinstrukturierter, vielseitiger und ressourcenschonender Bio-Gemüseanbau mit möglichst wenig Bodenbearbeitung. Als Nische und ergänzende Vermarktungsidee wird der Anbau von Bio-Blumen in Theorie und am Feld vorgestellt.

Nach dem Besuch bei einem Floristikbetrieb, der viel mit Wildblumen und Bio-Blumen arbeitet, besichtigen wir noch einen weiteren CSA-Betrieb in Sattledt, der neben einer Abo-Gemüsekiste auch verschiedene Formen der Direktvermarktung betreibt.

Durch die unterschiedliche Kombination von CSA-Vermarktung mit Belieferung von Food coops, Gastronomie, SB-Vermarktung sowie neue Formen des Anbaus von Bio-Gemüse und Bio-Blumen erhalten die Teilnehmer viele Ideen zur Umsetzung am eigenen Bio-Betrieb.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

© 2024 - Ifi.at Ausdruck vom 27.04.2024





Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	8 Einheiten
Fachbereich:	Biologische Wirtschaftsweise
Zielgruppe:	Biobäuerinnen und -bauern,
	Direktvermarkter/-innen, Neueinsteigende DV

© 2024 - Ifi.at Ausdruck vom 27.04.2024