

## Mein Unternehmensauftritt in Druck und Web

Warum beeindrucken bestimmte Layouts mehr als andere? Wie werden Inhalte visualisiert? Wer Aufmerksamkeit erzeugen will, muss wissen, wie Bild- und Textelemente zusammenwirken. Gestaltungsübungen und die Analyse von bestehenden Lösungen schärfen das Bewusstsein für Buchstaben, Bilder und grafischen Elemente.

Ob Logo, Visitenkarte, Broschüre, Falter oder Etikette, ob Website oder Facebookseite - gewünscht ist eine zu ihrem Unternehmen passende Gestaltung.

Bringen Sie Ihre Werbemittel und/oder Ideen mit. Sie erhalten Informationen über Designelemente, Druckaufbereitung und -techniken und analysieren Ihren eigenen Auftritt.

Änderungen vorbehalten.

### Information

**Kursdauer:** 8 Einheiten

**Kursbeitrag:** 180,00 € Kursbeitrag ohne Förderung  
90,00 € Kursbeitrag gefördert

**Fachbereich:** Unternehmensführung

**Zielgruppe:** Direktvermarkter:innen, Diversifizierer,  
interessierte Landwirte und Landwirtinnen,  
Kräuterpädagoginnen und -pädagogen, Natur-  
und LandschaftsführerInnen, Schule am  
Bauernhof - Betriebe, TrainerInnen, Urlaub am  
Bauernhof Anbietende, ZertifikatempfängerInnen

**Mitzubringen:** Eigene Folder, Fotos, Visitenkarten, Ideen für  
Namen, Webauftritt,.. mitbringen!

**Anrechnung:** 8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof

### Verfügbare Termine