

## Mein Unternehmensauftritt in Druck und Web

Warum beeindrucken bestimmte Layouts mehr als andere? Wie werden Inhalte visualisiert? Wer Aufmerksamkeit erzeugen will, muss wissen, wie Bild- und Textelemente zusammenwirken. Gestaltungsübungen und die Analyse von bestehenden Lösungen schärfen das Bewusstsein für Buchstaben, Bilder und grafischen Elemente.

Ob Logo, Visitenkarte, Broschüre, Falter oder Etikette, ob Website oder Facebookseite - gewünscht ist eine zu ihrem Unternehmen passende Gestaltung.

Bringen Sie Ihre Werbemittel und/oder Ideen mit. Sie erhalten Informationen über Designelemente, Druckaufbereitung und -techniken und analysieren Ihren eigenen Auftritt.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter [ooe.lfi.at/corona](http://ooe.lfi.at/corona).

### Verfügbare Termine

#### Information

<b>Kursdauer:</b>	8 Einheiten
<b>Kursbeitrag:</b>	€ 150,00 (Teilnehmerbeitrag ohne Förderung), € 75,00 (Teilnehmerbeitrag gefördert) - gefördert von Bund, Land und EU
<b>Fachbereich:</b>	Unternehmensführung
<b>Zielgruppe:</b>	Direktvermarkter/-innen, Diversifizierer, interessierte Landwirte und Landwirtinnen, Kräuterpädagoginnen und -pädagogen, Natur- und LandschaftsführerInnen, Schule am Bauernhof - Betriebe, TrainerInnen, Urlaub am Bauernhof Anbietende, ZertifikatempfängerIn
<b>Mitzubringen:</b>	Eigene Folder, Fotos, Visitenkarten, Ideen für Namen, Webauftritt,.. mitbringen!
<b>Anrechnung:</b>	8 Stunde(n) für Schule am Bauernhof,

#### 18.01.2022 09:00, Linz

Ort	Linz
Beginn	18.01.2022 09:00
Ende	18.01.2022 17:00
Örtlichkeit	Seminarhaus auf der Gugl, Auf der Gugl 3, 4021 Linz
Information	Kundenservice, Tel +43 050 6902 1500
Kursnummer	1575/9
Trainer/in	Mag. Gernot Daucha Mag. Gernot Raab
Termin 1	18.01.2022, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	18.01.2022, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 3	18.01.2022, 09:00 - 17:00 Uhr