

Der eigene Webauftritt als digitales Marketinginstrument

Gut durchdacht und erfolgreich umgesetzt

Ein gut konzipiertes und durchdachtes Marketingkonzept für den Werbeauftritt des eigenen Betriebs kann wesentlich zum Erfolg des Betriebs beitragen.

Der digitale Webauftritt ist nicht nur die Visitenkarte für den eigenen Betrieb, sondern auch ein Markenzeichen und bietet die Möglichkeit zum Verkauf. Daher ist es umso wichtiger, dass dieser gut durchdacht und wohl konzipiert ist. Eine gut ausgearbeitete Website kann wesentlich zum Erfolg des Unternehmens beitragen.

In diesem Seminar erfahren Sie, welche Schritte für Ihren gelungenen Webauftritt notwendig sind und an welchen Schrauben man drehen kann, um Ihren Geschäftserfolg nachhaltig zu steigern. Sie erhalten einen fundierten Überblick, aber auch konkrete Beispiele und Hinweise für die praktische Umsetzung.

Inhalt:

- Wie komme ich zu einer Website?
- Aufbau einer Website
- Leistungs- und Kostenkontrolle
- Ziele und Strategien
- Optimierungsmöglichkeiten
- Analyse der eigenen Website
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Änderungen vorbehalten

8 Unterrichtseinheiten

Kursbeitrag gefördert: € 80,00

Kursbeitrag nicht gefördert: € 160,00

Die Veranstaltung ist im Rahmen der Ländlichen Entwicklung [veranstaltergefördert](#).

Anmeldung und Info

LFI-Kundenservice

4021 Auf der Gugl 3

Telefon 050/6902-1500

Fax 050/6902-91500

info@lfi-ooe.at

Kursnummer: 1577