
Herstellung und Kennzeichnung von Teigwaren

Neben der Produktion und der Vermarktung von Eiern suchen sie die Möglichkeit ihre Produktpalette zu erweitern? Die Herstellung von Teigwaren ermöglicht schon in kleinerem Umfang ein zusätzliches Angebot, welches von den Konsumentinnen und Konsumenten geschätzt wird.

In diesem Seminar werden Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter über die rechtlichen Vorgaben informiert, erhalten theoretische und praktische Tipps für die Herstellung von Teigwaren, werden in der praktischen Umsetzung geschult und über die notwendigen Kennzeichnungsvorschriften informiert.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 6 Einheiten

Kursbeitrag: 130,00 € Kursbeitrag ohne Förderung
50,00 € Kursbeitrag gefördert

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter:innen

Verfügbare Termine