Onlineseminar: Social Media für meinen Betrieb

Viele Kundinnen und Kunden nutzen heute Social-Media-Plattformen. Um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden, sind auch Bäuerinnen und Bauern gefordert, ihren Betrieb und ihre Produkte dort zu präsentieren, wo die Kundinnen und Kunden sind.
Social Media bieten vielfältige Möglichkeiten, die Landwirtschaft den Konsumenten:innen näher zu bringen, den eigenen Betrieb und die Produkte zu präsentieren, neue Kundinnen und Kunden anzusprechen und den Kontakt zu Stammkundinnen und -kunden zu pflegen.
Welche Plattformen für Ihren Betrieb am besten geeignet sind und wie Sie diese nutzen können, erfahren Sie in diesem Workshop.

Inhalt:
Was ist Social Media?
Welche Plattformen sind für mich geeignet?
Welche Inhalte und Geschichten erzähle ich?
Wie erfahre ich, wie viele Menschen meine Beiträge sehen?

Ein Onlineseminar ist ein Seminar, das über das Internet abgehalten wird und an dem Sie live von zu Hause aus teilnehmen können. Sie können die Präsentationen verfolgen und Fragen stellen. Als Teilnehmer:in sind Sie mit Ihrem Namen sichtbar und können bei Bedarf Ihr Mikrofon und Video einschalten.

Beachten Sie die technischen Hinweise.

Bei Live-Onlineveranstaltungen wird eine Teilnahmebestätigung ausschließlich für eine einzelne Person pro genutztem Endgerät ausgestellt.

Änderungen vorbehalten.

© 2026 - lfi.at

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	135,00 € Kursbeitrag ohne Förderung 55,00 € Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Bäuerinnen und Bauern, die Social Media für ihren Betrieb nutzen wollen, Direktvermarkter:innen, Reitpädagogische Betreuer:innen
Mitzubringen:	Benötigt: Computer/Laptop/Tablet mit Lautsprecher, Mikrofon und Kamera; stabiles Internet, Smartphone, Tablet od.Laptop mit installierten Apps für Facbook/Instagramm sinnvoll (nicht zwingend)
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Agrarpädagogik

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at