

Direktvermarktung - Bin ich steuerlich auf dem richtigen Weg

Zentrale Themen dieses Seminars sind die steuerlichen Rahmenbedingungen für Direktvermarktende und die Abgrenzung zwischen bäuerlicher und gewerblicher Vermarktung. Darüber hinaus werden die Fragen zur Sozialversicherung geklärt. Die Aufzeichnungspflichten für Direktvermarktende im Bereich Steuern werden erläutert und die Angaben zur Rechnungslegung runden das Seminar ab.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	90,00 € Teilnehmerbeitrag ohne Förderung 45,00 € Teilnehmerbeitrag gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Bäuerinnen, Direktvermarkter:innen

Verfügbare Termine