

---

## Fokus: Bio-Direktvermarktung

An diesem Vormittag werden viele Aspekte rund um Produktetiketten beleuchtet. Nach einem kurzen Überblick zu den gesetzlichen Rahmenbedingungen bei der allgemeinen Lebensmittel-Kennzeichnung und der Bio-Kennzeichnung im Speziellen schildert Magdalena Steinbauer vom BIO AUSTRIA Kräuterhof *Mathiasnhof* ihre Erfahrungen beim Erstellen einer neuen Produktlinie sowie der Homepage mit Webshop-Option. Die Grafikdesignerin und Fotografin Ulrike Mayrhuber erläutert die Grundzüge professioneller Etiketten- und Homepagegestaltung sowie Wirkung von Farben und Schriften, zugeschnitten für Anbieter bäuerlicher Bioprodukte. Abgerundet wird der Kurs durch umfassende Informationen zu verschiedenen umweltfreundlichen Etiketten und Klebern sowie Druckvarianten, die hohe Flexibilität beim individuellen Etikettendruck auch bei kleinerer Stückzahl ermöglichen.

Kooperationveranstaltung mit BIO AUSTRIA

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter [ooe.lfi.at/corona](https://ooe.lfi.at/corona).

---

### Information

**Kursdauer:** 4 Einheiten

**Fachbereich:** Biologische Wirtschaftsweise

**Zielgruppe:** Biobäuerinnen und -bauern, Interessierte

### Verfügbare Termine