Mit der Idee zum passenden Geschäftsmodell für mich und meinen Betrieb

Um kreative Ideen umzusetzen und innovative Wege gehen zu können, müssen diese in die Form eines klar strukturierten Geschäftsmodells gebracht werden. In dieser Workshop-Reihe lernen die Teilnehmenden, wie sie beim Entwickeln von neuen Geschäftsmodellen für ihren Betrieb Schritt für Schritt vorgehen, wie Sie Ihre Ideen überprüfen können und welche Fragen unbedingt beantwortet werden müssen. Am Ende der drei Tage existiert ein Geschäftsmodell für den eigenen Betrieb. Der Workshop richtet sich an Bäuerinnen und Bauern, die konkret eine Entwicklung ihres Betriebes planen und umsetzen möchten, die in neue Bereiche (auch in der vor- oder nachgelagerten Wertschöpfungskette) einsteigen möchten, die bereits entwickelte Konzepte prüfen und validieren möchten sowie auch an angehende Betriebsführer:innen!

Inhalte der 3 Workshops:
? Was bedeutet Innovationsmanagement am Bauernhof
? Methoden aus der StartUp-Szene
? Bestandteile eines Geschäftsmodells
? Wie entwickelt man ein Geschäftsmodell (Umgang mit Vorlagen und Arbeitshilfen)
? Was ist ein “unfairer Wettbewerbsvorteil” und wie erkenne ich den für mich und meinen Betrieb?
? Wie validiere ich Ideen zu Geschäftsmodellen in einer ganz frühen Phase ohne Kosten?
? Konkret wird an einem Geschäftsmodell für jeden Betrieb gearbeitet.

Als Ergänzung zu diesem Seminar empfehlen wir folgende LK-Beratung: Innovationsgrundberatung

Änderungen vorbehalten.

© 2026 - lfi.at

Information

Kursdauer:	24 Einheiten
Kursbeitrag:	780,00 € Kursbeitrag ohne Förderung 310,00 € Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Unternehmensführung
Zielgruppe:	Bäuerinnen und Bauern, Betriebsleiter:innen, zukünftige Hofübernehmer:innen
Anrechnung:	4 Stunde(n) für Agrarpädagogik

Verfügbare Termine

© 2026 - lfi.at