
Onlineseminar: Produktgruppentreffen für Getreideprodukte und Brot

Direktvermarktende, die in derselben Produktsparte sind und auch vermarkten, können sich untereinander austauschen und vernetzen. Spezielle Informationen zu den jeweiligen Produkten und der Vermarktung können von dem/der Berater/-in gezielt weitergegeben und besprochen werden.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 3,5 Einheiten

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine