Onlineseminar: Produktgruppentreffen für Milch und Milchprodukte

Direktvermarktende, die in derselben Produktparte sind und auch vermarkten, können sich untereinander austauschen und vernetzen. Spezielle Informationen zu den jeweiligen Produkten und der Vermarktung können von dem/der Berater/-in gezielt weitergegeben und besprochen werden.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 3,5 Einheiten

Kursbeitrag: 20,00 €

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine