
Onlineseminar: Produktgruppentreffen für Buschenschank - Speisekartenanalyse-Input

Direktvermarktende, die in derselben Produktsparte sind und auch vermarkten, können sich untereinander austauschen und vernetzen. Spezielle Informationen zu den jeweiligen Produkten und der Vermarktung können von dem/der Berater/-in gezielt weitergegeben und besprochen werden.

Änderungen vorbehalten.

Beachten Sie aktuelle Informationen unter ooe.lfi.at/corona.

Information

Kursdauer: 3,5 Einheiten

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine