



Bäuerliche Direktvermarktung

Diese Ausbildung richtet sich an alle aktiven Direktvermarktenden und jene, die in die Direktvermarktung einsteigen wollen. In 144 Unterrichtseinheiten lernen Sie in einem optimal auf Sie abgestimmten Ausbildungsprogramm alles Wissenswerte rund um die Direktvermarktung und die neuen Trends kennen und umsetzen. Lehrgangsaufbau:

- Modul I: Persönlichkeitsbildung, Zeit- und Arbeitsmanagement
 - Modul II: Unternehmensführung (Produktpreiskalkulation, Rechtliches, ...)
 - Modul III: Marketing (Öffentlichkeitsarbeit, Verkaufstraining, Erstellung von einfachen Werbemitteln, Marketingkonzept)
 - Modul IV: Produktspezifischer Teil (Hygiene, Etikettierung/Was muss aufs Etikett, Qualitätssicherung, Sensorik, Ernährungsbezogene Argumentation)
 - Exkursion

Als Ergänzung zu diesem Seminar empfehlen wir folgende LK-Beratung: Direktvermarktung - Einstieg

Änderungen vorbehalten.

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 19.12.2025



Oberösterreich

Information

Kursdauer: 144 Einheiten Kursbeitra 2.580,00 € g: Kursbeitrag ohne Förderung 600,00€ Kursbeitrag gefördert Fachbereic Direktvermarkt Zielgruppe: Bäuerinnen, Direktvermarkt er:innen, Interessierte Anrechnun 4 Stunde(n) für g: Agrarpädagogi k

Verfügbare Termine

07.01.2026 09:00, Ried im Innkreis

Ort	Ried im Innkreis
Beginn	07.01.2026 09:00
Ende	18.03.2026 17:00
Örtlichkeit	Landwirtschaftskammer Ried Schärding,
	Volksfestplatz 1, 4910 Ried im Innkreis
Information	Kundenservice, Tel +43 (0)50 6902 1500,
	info@lfi-ooe.at
Kursnummer	2001/21
Trainer:in	Susanne Fischer
	Kurt Hattinger
	DI Franz Georg Hunger
	und 14 mehr
Termin 1	07.01.2026, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	12.01.2026, 09:00 - 17:00 Uhr
Termin 3	13.01.2026, 09:00 - 12:30 Uhr
	und 21 mehr

© 2025 - Ifi.at Ausdruck vom 19.12.2025