
Unser erfolgreicher Bauernmarkt

Der Trend, bäuerliche Erzeugnisse direkt in der Region beim Bauern zu kaufen, nimmt immer mehr an Bedeutung zu, fordert jedoch auf der anderen Seite von den Betrieben Professionalität. Viele Konsumentinnen und Konsumenten suchen nicht nur den direkten Kontakt zum Bauern, sondern neben dem Einkaufserlebnis, eine fachmännische und kompetente Beratung. Die Präsentation bäuerlicher Produkte, die Vielfalt und das reiche Angebot, Werbemittel und Öffentlichkeitsarbeit sollen den Marktauftritt auf Bauernmärkten verbessern bzw. unterstützen. Ein Schwerpunkt bei diesem Seminar liegt bei der Gewinnung neuer und hier speziell junger Kunden und Kundinnen. Der gegenseitige Erfahrungsaustausch soll motivieren und die Kommunikation fördern.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 4,5 Einheiten

Kursbeitrag: 100,00 € Kursbeitrag ohne Förderung
50,00 € Kursbeitrag gefördert

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Bauernmarktanbieter:innen

Verfügbare Termine