
Onlineseminar: KI-Tools für effiziente Direktvermarktung

In der heutigen digitalen Ära sind die Grundlagen der künstlichen Intelligenz (KI) unverzichtbar geworden. Mit KI-Anwendungen können Sie Ihren öffentlichen Auftritt in der Direktvermarktung optimieren wie nie zuvor. Durch den Einsatz von KI können Sie Werbetexte, Produktbeschreibungen, Blogbeiträge und Social Media-Posts in kürzester Zeit und mit hoher Präzision erstellen. Die KI analysiert Daten, Trends und Kundenpräferenzen, um maßgeschneiderte Inhalte zu generieren, die Ihre Zielgruppe ansprechen. Nutzen Sie die Vorteile der künstlichen Intelligenz, um Ihre Direktvermarktungsstrategie auf das nächste Level zu heben und Ihre Ziele effektiver zu erreichen. Erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten der KI in der Direktvermarktung.

Ein Onlineseminar ist ein Seminar, das über das Internet abgehalten wird und an dem Sie live von zu Hause aus teilnehmen können. Sie können die Präsentationen verfolgen und Fragen stellen. Als Teilnehmer:in sind Sie mit Ihrem Namen sichtbar und können bei Bedarf Ihr Mikrofon und Video einschalten.

[Beachten Sie die technischen Hinweise.](#)

Bei Live-Onlineveranstaltungen wird eine Teilnahmebestätigung ausschließlich für eine einzelne Person pro genutztem Endgerät ausgestellt.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	110,00 € Kursbeitrag ohne Förderung 40,00 € Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen
Mitzubringen:	Benötigt: Computer/Laptop/Tablet mit Lautsprecher, Mikrofon und Kamera; stabiles Internet

Verfügbare Termine