
Produktgruppentreffen Pilzproduktion

Direktvermarktende, die in derselben Produktparte sind und auch vermarkten, können sich untereinander austauschen und vernetzen. Wertvolle Informationen zu den Produkten und der Vermarktung können von dem/der Berater/-in gezielt weitergegeben und besprochen werden. Teilnehmende Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter werden gebeten, vorhandene Hoffolder, Visitenkarten, Produkt- und Preislisten, sowie die Produktinformationen, welche sie an die Kunden weitergeben, mitzubringen.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 30,00 €

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine