

Produktgruppentreffen Market Gardening

Diese Veranstaltung bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, innovative Ideen zu diskutieren, neue Kooperationen zu knüpfen und bietet jede Menge Möglichkeit zum Austausch von Fachwissen und Erfahrungen. Sie richtet sich an Market Gardening Betriebe, die entweder in diesem Produktionsbereich bereits Fuß gefasst, oder gerade am Beginn ihrer Gemüse- und Kräuterproduktion stehen.

Diese Form der nachhaltigen Landwirtschaft setzt auf den Anbau von Gemüse und Kräutern auf kleinen, intensiven Flächen. Market gardening fördert die lokale Produktion und reduziert Transportwege. Das System lässt sich innovativ und nachhaltig denken, findet gesellschaftlich große Anerkennung – aber wie kann man damit wirtschaftlich erfolgreich sein?

Profitieren Sie von den Inputs unserer Berater/-Innen und Experten und nutzen Sie das Schwarmwissen der Netzwerkgruppe. In den ersten Schritten werden steuerliche und rechtliche Aspekte beleuchtet und betriebswirtschaftliche Kennzahlen betrachtet. Weitere Themen die in der Netzwerkgruppe bearbeitet werden sollen, setzen sich aus den Inputs der Teilnehmerinnen zusammen. Auf Wunsch der Gruppe werden Folgetermine und/oder -exkursionen organisiert und angeboten.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 30,00 €

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine