

Produktgruppentreffen Pilzproduktion

Diese Veranstaltung bietet eine hervorragende Gelegenheit, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, innovative Ideen zu diskutieren, neue Kooperationen zu knüpfen und bietet jede Menge Möglichkeit zum Austausch von Fachwissen und Erfahrungen. Sie richtet sich an bäuerliche Pilzproduzenten, die entweder in diesem Produktionsbereich bereits Fuß gefasst, oder gerade am Beginn ihrer Pilzproduktion stehen.

Pilze sind nicht nur eine Delikatesse, sondern auch ein wichtiger Bestandteil vieler nachhaltiger Ideen und Forschungsprojekte. Aktuell beschäftigen sich zahlreiche Forschungsbereiche mit dem Einsatz von Pilzen, so werden diese bspw. bereits als Dämmstoffe getestet, sie sind als Basis für Kakaoprodukte auf dem Markt, uvm.

Profitieren Sie von den Inputs unserer Berater/-Innen und Experten und nutzen Sie das Schwarmwissen der Netzwerkgruppe. In den ersten Schritten werden steuerliche und rechtliche Aspekte der Pilzproduktion beleuchtet und Pilze in der Direktvermarktung betrachtet. Weitere Themen die in der Netzwerkgruppe bearbeitet werden sollen setzen sich aus den Inputs der Teilnehmerinnen zusammen. Auf Wunsch der Gruppe werden Folgetermine und/oder -exkursionen organisiert und angeboten.

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 30,00 €

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine