

Ausdruck vom 08.11.2025



Produktgruppentreffen Market Gardening

Eine strukturierte Anbauplanung ist der Schlüssel für erfolgreiche Market Gardening Betriebe. Beim nächsten Produktgruppentreffen gibt Manuela Plass einen Einblick über hilfreiche Tools und Unterla-gen zur Anbauplanung. Um das gegenseitige Lernen zu fördern, kann jeder Kursteilnehmer eigene Unterlagen zur Anbauplanung, Pflanzenberechnung, Preiskalkulation mitnehmen.

Ergänzt wird der fachliche Austausch durch einen Input zu Bodenuntersuchungen und Bodenproben durch die BWSB. Neben dem fachlichen Austausch steht eine spannende Betriebsbesichtigung bei Familie Baldinger auf dem Programm. Der Einblick in die Verarbeitung von Suppenwürze sowie eine gemeinsame Feld-begehung bieten wertvolle Anregungen für die betriebliche Praxis. Gemeinsam Wissen vertiefen, Er-fahrungen teilen und Impulse für die eigene Märktgärtnerei gewinnen!

Verfügbare Termine

Änderungen vorbehalten.

© 2025 - Ifi.at

Information	
Kursdauer:	3 Einheiten
Kursbeitrag:	30,00 €
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe