
Produktgruppentreffen Market Gardening

Eine strukturierte Anbauplanung ist der Schlüssel für erfolgreiche Market Gardening Betriebe. Beim nächsten Produktgruppentreffen gibt Manuela Plass einen Einblick über hilfreiche Tools und Unterlagen zur Anbauplanung. Um das gegenseitige Lernen zu fördern, kann jeder Kursteilnehmer eigene Unterlagen zur Anbauplanung, Pflanzenberechnung, Preiskalkulation mitnehmen.

Ergänzt wird der fachliche Austausch durch einen Input zu Bodenuntersuchungen und Bodenproben durch die BWSB. Neben dem fachlichen Austausch steht eine spannende Betriebsbesichtigung bei Familie Baldinger auf dem Programm. Der Einblick in die Verarbeitung von Suppenwürze sowie eine gemeinsame Feldbegehung bieten wertvolle Anregungen für die betriebliche Praxis. Gemeinsam Wissen vertiefen, Erfahrungen teilen und Impulse für die eigene Märktgärtnerei gewinnen!

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer: 3 Einheiten

Kursbeitrag: 30,00 €

Fachbereich: Direktvermarktung

Zielgruppe: Direktvermarkter der jeweiligen Produktgruppe

Verfügbare Termine