
Zertifikatslehrgang „Urlaub am Bauernhof“ mit großartigen innovativen Konzepten abgeschlossen

Alle elf Teilnehmerinnen und Teilnehmer schlossen den Zertifikatslehrgang Urlaub am Bauernhof mit der Präsentation ihrer Marketingkonzepte erfolgreich ab.

In inhaltlich gut abgestimmten Modulen wurde zeitgemäßes Basiswissen für das Führen eines Urlaub am Bauernhof Betriebes vermittelt. Die Gruppe zeichnete sich durch ihr junges Durchschnittsalter von 30 Jahren, ihre große Begeisterung für den Betriebszweig und ihre gut durchdachten, kreativen Konzepte besonders aus. Vom Baby- und Kinderbauernhof mit Vollverpflegung, über den Neuaufbau eines Arche-Hofes mit großer Tiervielfalt, bis zum Urlaub mit reitpädagogischem Angebot für Kinder spannt sich der Bogen der Angebotsvielfalt der motivierten Betriebsführer:Innen.

Wir gratulieren den Absolvent:Innen sehr herzlich und wünschen viele begeisterte Gäste auf den Höfen.