

Zu wenige Likes, Hearts und Interaktion?

Social-Media-Marketing ist auch bei Urlaub am Bauernhof nicht mehr wegzudenken. Doch wie nutzt man es effektiv, ohne viel Zeit zu investieren? Welche Strategien und Tools helfen dabei? In diesem praxisnahen Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren Betrieb professionell präsentieren und neue Gäste gewinnen können.

Das erwartet Sie:

- Die richtige Story finden, die Gäste begeistert
- Zeitsparende Content-Erstellung mit praktischen Tools
- Ansprechende und wirkungsvolle Posts gestalten
- Optimale Nutzung von Facebook, Instagram & Co
- Praktische Tipps und erprobte Strategien
- Sofort anwendbares Wissen

Grundkenntnisse im Umgang mit Smartphones sind für die Teilnahme am Seminar von Vorteil!

Änderungen vorbehalten.

Information

Verfügbare Termine

Kursdauer:	7 Einheiten
Kursbeitrag:	280,00 € Kursbeitrag ohne Förderung 95,00 € Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Dienstleistungen
Zielgruppe:	Urlaub am Bauernhof Anbietende
Mitzubringen:	Smartphone