
Trendige Bio-Milchprodukte für Direktvermarkter:innen

Änderungen vorbehalten.

Information

Kursdauer:	16 Einheiten
Kursbeitrag:	Kursbeitrag ohne Förderung Kursbeitrag gefördert
Fachbereich:	Biologische Wirtschaftsweise
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen
Mitzubringen:	Arbeitsmantel oder -schürze, Kopfbedeckung, saubere Arbeitsschuhe

Verfügbare Termine