Edits, CapCut & Co: Social Media Videos professionell gestalten

Kurzvideos sind aus Social Media nicht mehr wegzudenken – auch in der Direktvermarktung. In diesem Workshop werden Grundlagen von Storytelling, Trends und Inhalten ebenso vermittelt wie die technischen Basics der Videoschnitt-Apps „CapCut“ und „Edits“. Die Teilnehmer:innen lernen Schritt für Schritt, wie ansprechende Kurzvideos entstehen – von der Planung über den Schnitt bis zum Posten auf Facebook und Instagram. Eigene Praxisbeispiele runden das Seminar ab und machen den Einstieg leicht und praxisnah.

Ein Onlineseminar ist ein Seminar, das über das Internet abgehalten wird und an dem Sie live von zu Hause aus teilnehmen können. Sie können die Präsentationen verfolgen und Fragen stellen. Als Teilnehmer:in sind Sie mit Ihrem Namen sichtbar und können bei Bedarf Ihr Mikrofon und Video einschalten.

Beachten Sie die technischen Hinweise.

Bei Live-Onlineveranstaltungen wird eine Teilnahmebestätigung ausschließlich für eine einzelne Person pro genutztem Endgerät ausgestellt.

Änderungen vorbehalten.

© 2026 - lfi.at

Ländliches Fortbildungs Institut

Oberösterreich

Information

Kursdauer:	4 Einheiten
Kursbeitrag:	50,00 €
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen
Mitzubringen:	Benötigt: Computer/Laptop/Tablet mit Lautsprecher; stabiles Internet

Verfügbare Termine

15.02.2027 19:00, online

Ort	online
Beginn	15.02.2027 19:00
Ende	16.02.2027 21:00
Örtlichkeit	Online-Seminarraum, online
Information	Kundenservice, Tel +43 (0)50 6902 1500, info@lfi-ooe.at
Kursnummer	2107/5
Trainer:in	Viktoria Rubasch, BA
Termin 1	15.02.2027, 19:00 - 21:00 Uhr
Termin 2	16.02.2027, 19:00 - 21:00 Uhr

© 2026 - lfi.at